

VERSION 2023

# GUIDE QUALITÉ

---

INTERNATIONAL MANAGEMENT SCHOOL GENEVA

MANU-GUIQUAL-V2023-10

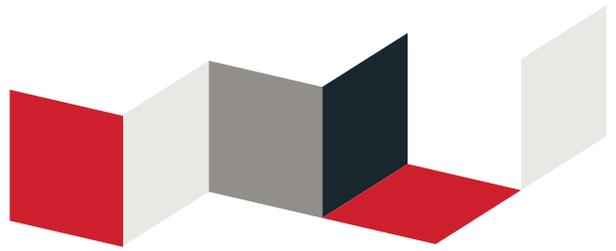


INTERNATIONAL  
MANAGEMENT SCHOOL  
GENEVA

Certified



Corporation



# Guide qualité de l'International Management School Geneva (IMSG)

## 1. Introduction

### 1.1. Présentation du guide qualité et de son objectif.

Ce Guide Qualité de l'International Management School Geneva (IMSG) constitue un document essentiel qui régit l'ensemble de ses mesures et KPIs qui doivent lui permettre d'atteindre les objectifs définis par la gouvernance en utilisant son système d'assurance qualité (SAQ).

Son objectif est d'établir un cadre permettant d'atteindre et de suivre les standards de qualité en termes de niveau académique, de satisfaction des étudiants, de promotion de la recherche, de suivi des réglementations académiques et éthiques en vigueur et d'encourager la culture d'amélioration continue au sein de l'école.

### 1.2. Raison de la création du guide qualité.

Ce guide qualité doit permettre d'améliorer l'engagement de tous les membres de la communauté de l'IMSG, qu'ils soient étudiants, enseignants, personnel administratif ou chercheurs. Il a pour but d'encourager chaque individu à intégrer ces normes de qualité dans son travail quotidien et à contribuer à l'atteinte des objectifs communs.

## 2. Mission

La mission de l'IMSG se définit comme suit :

---

***"En se positionnant comme un acteur genevois majeur de la formation en Business Administration en 2030 et en combinant habilement les apports académiques et l'expérience, l'IMSG a pour mission de faire de ses étudiants des professionnels engagés, responsables et compétitifs sur un marché de l'emploi, Suisse et international... que nous nommons professionnels Métagiles®."***

---

## 3. Politique Qualité de l'IMSG

La politique qualité de l'IMSG s'inscrit dans son engagement envers l'excellence et se traduit par les valeurs fondamentales en lien avec sa mission, qui sont :

- **L'excellence académique** : Nous nous efforçons d'atteindre l'excellence dans tous les aspects de l'enseignement et de la recherche en mettant l'accent sur la rigueur académique, l'innovation pédagogique et la recherche pertinente.
- **L'intégrité et l'éthique** : Nous agissons avec intégrité, éthique et transparence dans toutes nos activités, en promouvant un environnement de confiance et de respect mutuel. Nous attachons une grande importance à l'intégrité académique, à l'éthique professionnelle et à la diversité culturelle au sein de notre communauté.



- **L'engagement envers les étudiants** : Nous visons la satisfaction de nos étudiants en leur offrant un soutien individualisé et en créant un environnement d'apprentissage positif. Cela se traduit par une logique de réussite, tant académique que professionnelle et une proximité visant leur développement personnel.
- **La diversité et l'inclusion** : Nous prônons la diversité culturelle et intellectuelle au sein de notre communauté d'apprentissage, en créant un environnement inclusif où chacun est valorisé et respecté.
- **L'amélioration continue** : Nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration continue, en évaluant régulièrement nos programmes, nos processus et nos services pour répondre aux besoins changeants de l'espace européen d'enseignement supérieur (EEES). Nous nous basons sur les retours d'expérience de nos étudiants, de nos collaborateurs et des parties prenantes externes.

## 4. Objectifs Qualité

### 4.1. Objectif qualité 1 : Implémenter une pédagogie innovante

Indicateurs de mesure de performance :

Critères	KPIs
Évaluation de la satisfaction des étudiants	80% des étudiants satisfaits entre 3,5 et 4 90% répondent aux questionnaires de satisfaction
Évaluation de la satisfaction des enseignants	80% des enseignants recommandent l'IMSG 90% répondent aux questionnaires de satisfaction
Évaluation de la satisfaction des entreprises	100% des entreprises sont totalement ou plutôt satisfaites des étudiants de l'IMSG 60% répondent aux questionnaires de satisfaction
Taux de réussite/diplomation	90% terminent dans les temps impartis
Taux de churn	Le taux moyen doit être inférieur à 10%
Taux de participation aux activités extra-universitaires	50% des étudiants et des enseignants participent à au moins 50% des activités
Évolution du niveau de compétences	85% des étudiants atteignent le niveau de compétence attendu dans le référentiel « compétences Métagiles® »
Données d'utilisation des outils technologiques	100% des étudiants et des enseignants savent utiliser les outils de l'environnement numérique de l'IMSG

Mesure de l'engagement (données Teams)	<p><b>Nombre de jours actifs</b> (jours d'activité sur le total de jours de la période sélectionnée).</p> <p><b>Participation aux réunions</b> (temps passé dans des réunions de classe)</p> <p><b>Devoirs rendus</b> (pourcentage de devoirs échus qui ont été rendus)</p> <p><b>Activité de communication</b> (Nombre de billets publiés)</p>
Impact sur la réputation et l'image de l'IMSG	<p>Suivi hebdomadaire de l'évolution du nombre d'abonnés et de likes sur les RS</p> <p>Enquête de notoriété annuelle</p>

## 4.2. Objectif qualité 2 : Intégration professionnelle des étudiants

Indicateurs de mesure de performance :

Critères	KPIs
Partenariats avec les entreprises	2 entreprises partenaires supplémentaires/mois
Taux de placement durant le cursus	100% des étudiants
Taux d'emploi à l'issue du cursus	97% des diplômés en emploi
Niveau de rémunération	100% ont un salaire de CHF 52'416 ETP
Taux de satisfaction des employeurs	100% des entreprises sont totalement ou plutôt satisfaites des étudiants de l'IMSG
Taux de réussite aux certifications professionnelles	Supérieur ou égal à 75%
Taux de participation aux activités extra-universitaires liées au développement professionnel	85% des étudiants participent aux activités
Implication des Alumni dans les cours, conférences et autres activités	15% des alumni participent à la vie de l'IMSG

### 4.3. Objectif qualité 3 : Promotion de la recherche action

Indicateurs de mesure de performance :

Critères	KPIs
Nombre de projets de recherche	Développer un projet de recherche annuel
Nouveaux partenaires économiques	1 entreprise annuelle pour une étude « terrain »
Nombre de publications	100% des doctorants de DBA publient et participent aux activités de recherche en suivant le cahier des charges du doctorant de l'IMSG  20% des enseignants signent leurs articles avec leur attache IMSG
Impact des projets de recherche sur la pédagogie de l'IMSG	80% des projets débouchent sur la création d'un programme IMSG  100% des productions sont présentés aux étudiants de l'IMSG sous forme de cours ou de conférences.
Financement et ressources	Levée de fond annuelle de minimum CHF 50'000

### 4.4. Objectif qualité 4 : Positionnement international

Indicateurs de mesure de performance :

Critères	KPIs
Nombre d'accords de doubles diplômes	Signature de deux accords de partenariat/an
Nombre d'étudiants internationaux	20% d'étudiants internationaux
Placement à l'international	20% des étudiants trouvent (ou poursuivent) à l'international
Accréditations et classement internationales	Obtention de l'AACSB à 4/5 ans QS World Universities Ranking 2ans CEOWorld 2 ans
Recherche internationale (Prof. Jacques Gagnon)	Suivi des groupes de recherche biodiversité en Afrique Lancement d'une antenne en Amérique du Sud
Taux de satisfaction des étudiants internationaux	85% des étudiants satisfaits 70% répondent aux questionnaires de satisfaction

#### 4.5. Objectif qualité 5 : Mobilisation des alumni

Indicateurs de mesure de performance :

Critères	KPIs
Taux de participation des anciens élèves aux activités de l'IMSG	30% des alumni participent au moins à un évènement/an
Taux d'engagement en ligne	Mesure des interactions sur les RS
Taux de satisfaction des alumni	85% des alumni satisfaits de l'IMSG 25% répondent aux questionnaires de satisfaction

#### 4.6. Objectif qualité 6 : Offre de formation continue

Indicateurs de mesure de performance :

Critères	KPIs
Alignement sur les besoins des entreprises	Une étude annuelle des besoins
Nouveaux programmes	15% du CA généré est de la FC
Nombre d'inscrits dans les programmes de FC	Au minimum 8 auditeurs pour ouvrir un programme
Satisfaction des auditeurs	85% des auditeurs sont satisfaits de leur formation 90% répondent aux questionnaires de satisfaction
Taux d'auditeurs terminant le cursus	75% des auditeurs sont diplômés
Progression de carrière à l'issue de la formation	70% des auditeurs ont obtenu une promotion à 18 mois.
Taux de satisfaction des formateurs	90% sont satisfaits de la formation dans sa globalité et la recommandent 100 % des auditeurs répondent aux enquêtes de satisfaction

## 4.7. Objectif qualité 7 : Engagement responsable

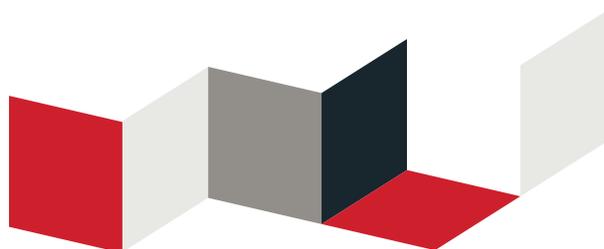
Indicateurs de mesure de performance :

Critères	KPIs
Intégration des principes de responsabilité dans les programmes académiques	75% des enseignants abordent les questions de responsabilité dans leurs cours
Impact environnemental	Au minimum 8 auditeurs pour ouvrir un programme
Partenariat avec des entreprises responsables	2 conférences annuelles sont organisées par des entreprises responsables
Investissement dans la recherche responsable	1 projet de recherche en lien avec l'engagement responsable par an (journée de recherche ou colloque scientifique)
Intégration de la diversité et de l'inclusion	100% des programmes sont disponibles aux étudiants issus des diversités
Actions humanitaires, charitables et responsables	2 actions annuelles organisées par l'IMSG et ses étudiants
Coaching	100% des étudiants peuvent solliciter un coach pour leur développement personnel ou dans le cadre d'un soutien psychologique  100% des étudiants sont sensibilisés aux addictions, à la nutrition  100% des étudiants se voient proposer une activité sportive 60% y participent

## 5. Acteurs à solliciter pour la mise en œuvre et le suivi

Description des rôles et responsabilités de chaque acteur au sein de l'IMSG en relation avec la qualité, en alignement avec la mission.

Dr Roselyne DELAYE	Dimension stratégique et gouvernance
Dr Arnaud VALLIN	Dimension pédagogique
Prof. Richard DELAYE-HABERMACHER	Dimension académique et recherche
M. Lucas PICIRRILLI	Dimension admission et RP
M. Ramon VALLE	Dimension communication
Prof. Jacques GAGNON	Dimension recherche et programmes internationaux
MM. Alexandre MARTIN et Alexis MASSEY	Dimension sécurité informatique





Guide qualité de l'International Management School Geneva (IMSG)  
Campus Biotech · Chemin des Mines 9 · CH-1202 Geneva · Switzerland